

附件 2

国家产品质检中心社会责任报告

(2017 年度)

质检中心名称 (盖章): 国家智能家居 (电子电器)

质量监督检验中心

国家认监委实验室与检测监管部编制

填报说明

1、填报时请依据 2014 年国家认监委印发的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》(国认实〔 2014 〕 61 号，可在国家认监委官网查看)。

2、一个法人单位有多个国家产品质检中心的，每个国家产品质检中心需单独填写一份社会责任报告；由两家单位共建的国家产品质检中心（包括国家产品质检中心在异地设立实验室的），由牵头单位汇总填写一份社会责任报告。

一、基本情况

1.国家产品质检中心名称 : 国家智能家居(电子电器)质量监督检验中心

授权证书号 : (2017)国认监认字(738)号

实验室认可证书号(如有) : CNAS-L0793

2.所在法人机构名称 : 中家院(北京)检测认证有限公司

地址 : 北京经济技术开发区博兴八路3号 邮编 : 100176

3.负责人情况 :

主任 :

姓名 刘挺 联系方式(手机) 13901310752

副主任 :

姓名 : 马德军 电话(座机) : 83159428 手机 : 13601083128

姓名 : 曲宗峰 电话(座机) : 58083701 手机 : 13801133499

联系人 :

姓名 : 苏涛 电话(座机) : 58083608 手机 : 13810067455

传真 : 58083765 电子邮箱 : sut@cheari.com

4.你中心现有员工 208 人,其中管理人员 54 人,检验人员 218 人,辅助人员(如有) 0 人;固定资产 12618 万元;主要仪器设备 1365 台套;实验室面积 8400 平方米。

5.2017年工作基本情况(数据截至2017年12月31日,以下同):

(1)承担质检总局国家产品质量监督抽查任务 0 批次;

(2)除国抽外,承担各级政府部门监督抽查任务 0 批次;

(3)承担3C检测任务 0 批次;

(4)承担生产许可证(登记证)检测任务 0 批次;

(5)承担仲裁、司法鉴定的检测任务 0 批次

(6) 参加省部级以上部门组织的能力验证或实验室间比对任务 33 批次，其中，由本中心组织的有 0 批次；另外，本中心还自发组织 0 批次的能力验证（或比对）活动；

(7) 参与制修订国家、行业或地方标准 35 个，其中，作为牵头单位负责制修订 26 个；

6. 国家产品质检中心建设情况

(1) 2017 年新增工作人员 0 人，新增仪器设备 0 台套，新增仪器设备投入 0 万元，实验室面积扩大 2000 平方米；

(2) 2017 年新增检测能力 385 项，其中 385 项已经完成资质认定扩项；目前已获得授权的检验项目占授权名称所涵盖检验项目的百分比约 45 %；

(3) 2017 年完成科研项目 11 项，科研经费投入 464 万元，科研投入占业务收入的 4.8 %；

(4) 2017 年承担社会委托检验 0 批次，较 2016 年增长 0 %。收入较 2016 年增长 0 %，2017 年度委托检验收入占业务总收入的 0 %；

(5) 2017 年获得外部资金投入共计 0 万元，其中属于国家财政投入的有 0 万元；

(6) 2017 年组织内部培训 95 批次，共培训人员 999 人（次）；参加外部培训 7 批次，参加培训人员 13 人（次）；

二、2017 年度社会责任报告（另附页）

国家智能家居（电子电器）质量监督检验中心

2017 年度社会责任报告

一、前言

国家智能家居（电子电器）质量监督检验中心（以下简称“本中心”）设于中家院（北京）检测认证有限公司，隶属于中国家用电器研究院，是一个不以盈利为目的的独立的第三方检测实验室。中国家用电器研究院始建于 1965 年，是由国务院国有资产监督管理委员会举办，中编办批准设立的中央事业单位，是国家家用电器行业重点科技创新和技术服务机构。

国家智能家居（电子电器）质量监督检验中心所在的中家院（北京）检测认证有限公司同时也是中国家用电器检测所、国家轻工业家用电器质量监督检测中心、国家家用电器质量监督检验中心所在单位，是中国家用电器研究院独资控股设立的子公司，是依法设立并在工商注册的有独立法律地位的、不以盈利为目的的第三方检测机构，可作为独立法人开展业务。

本机构于 2017 年 7 月 31 日，由国家认监委依据相关法律和要求批复在本机构的基础上筹建“国家智能家居（电子电器）质量监督检验中心”。于 2017 年 12 月 5 日正式获得授权。

本中心主要致力于检测产品包括各类电子电器设备、智能家居系统、软件，除包括安全、性能、电磁兼容、智能、环境及可靠性、能效等方面检测外，还包括与智能家居系统和软件有关的信息安全、可靠性、智能水平、兼容性、完整性、人机交互、性价比以及个性指标等项目的检测评价。不仅可以对各种控制终端和执行终端进行独立测试，更强调对智能家居整体或各个子系统进行综合检验检测，作为对各种电子电器产品现有检测的有效补充，以更好的适应智能家居系统（产品）特点、评价智能家居产品的各方面特性。本中心围绕智能家居（电子电器）产品质量管理的各个方面，建设全方位的标准体系，根据智能家居（电子电器）产品与传统电子电器产品的异同，通过对现有单一电子电器产品标准的借鉴，制修订一批适合智能电子电器产品的标准或技术规范。

本机构是国内著名的家用电器国家级实验室，多次牵头参与完成国家抽查和各级政府部门监督抽查任务并参与国家、行业标准制修订工作。作为国内著名的家用电器国家级实验室，跟随着我国改革开放的步伐，中心逐步发展、成长、壮大，在近 30 年的历程中，造就了一批富有丰富经验的行业带头人，培养了一批行业骨干工程师，为提高中

国家用电器行业的产品质量水平和技术水平做出了重要贡献。同时中心凭借雄厚的技术实力、广泛的业务能力范围和公正科学的工作态度，为产品认证和质量检验提供了充分有力的保障。本机构是我国最早获得依据国际实验室管理标准认可的实验室之一。是中国质量认证中心、中国环境标志认证中心、中国方圆标志认证中心、北京中轻联认证中心、中国消费者协会、北京市消费者协会的签约实验室；获香港机电署 EMSD 认可核证团体资格。承担着国家强制及自愿性产品认证检验、家用电器产品节能认证检验、环境标志产品认证检验、各种类型委托检验、国家及地方产品质量监督抽查、生产许可证产品检验、仲裁检验、鉴定检验、产品的 RoHS 检验、CFCs 替代评估等。国际业务方面，在电器产品的安全方面我机构作为国内最早的 CB 实验室之一，挪威 NEMKO、德国 VDE、美国 UL、英国 BEAB、日本 PSE 的认可实验室，世界卫生组织（WHO）在中国唯一指定的进行疫苗冰箱、冷藏包等冷链产品检测的实验室，获得澳大利亚羊毛发展公司（AWI）的认可，成为全球第 3 家进行羊毛洗的检测的实验室，是中国唯一获得授权可进行洗衣机羊毛洗程序测试的实验室。

本中心严格按照《国家产品质量监督检验中心授权管理办法》以及我国各项法律法规、规章制度开展工作。本机构经法人授权，独立承担第三方公正检验，独立对外行文和开展业务活动，有独立账目和独立核算，保证客观、公正和独立地从事检测及相关活动。本机构严格依据《检测和校准实验室能力的认可准则》(ISO/IEC 17025《检测和校准实验室能力的通用要求》)、《检验检测机构资质认定管理办法》和《检验检测机构资质认定评审准则》及与实验室有关的法律法规建立质量管理体系，保证检测活动既符合标准要求，又满足相关管理机构或提供承认的组织的需求，并满足客户要求和社会的法律、法规的要求。本机构及人员与其从事的检测活动以及出具的数据和结果不存在利益关系，不参与任何有损于检测和/或校准判断的独立性和诚信度的活动，不参与和检测项目或者类似的竞争性项目有关系的产品设计、研制、生产、供应、安装、使用或者维护活动，对在检测活动中所知悉的国家秘密、商业秘密和技术秘密负有保密义务。中心确保人员不受任何来自内外部的不正当的商业、财务和其他方面的压力和影响，并防止商业贿赂。

本机构的质量方针是：公正科学、准确及时、优质服务、满足客户。承诺在服务中坚持高标准，始终按照《检测和校准实验室能力的通用要求》及准则在相关领域的应用说明、《检验检测机构资质认定管理办法》、《检验检测机构资质认定评审准则》和国际

认可的良好惯例来进行所有检测及相关的活动。严格遵守质量法规，按规定程序方法和客户的需要进行检测等工作，持续改进，对各项工作达到质量要求承担责任。工作质量高标的保持，将优先于检测输出和成本。本机构始终以“零缺陷”为目标，以技术和创新为手段，落实质量管理；积极参加国际组织技术活动，跟踪国际检验认证先进技术，努力开拓国际认证服务的范围与区域。

本中心以公正、开放、科学、严谨为指引，深入贯彻落实科学发展观，在工作中推进行业行为自律，提升管理能力和服务水平，促进中心可持续发展，积极履行社会责任，把社会责任理念和要求全面融入本中心的发展战略和中心文化中，以人为本，不断满足职工发展需要，积极开展机构品牌化建设和创先争优，增强凝聚力，在和谐共赢中实现可持续发展。

由于 2017 年下半年为中心筹建期，年底才获得授权资质，在 2017 年度内，本机构未以“国家智能家居（电子电器）质量监督检验中心”名义开展相关检测业务及科研创新工作，中心体系运行采用本机构质量管理体系运行机制。因此，本报告论述的体系相关运行情况为机构整体情况及规章制度，并确保能够覆盖本中心运行要求。

本报告详细论述了 2017 年本中心自获批以来社会责任履行情况，报告内容时间范围从 2017 年 7 月 31 日至 2017 年 12 月 31 日，日后将覆盖全年范围，为年度社会责任报告，每年年初发布。本报告覆盖范围仅涵盖本中心（法人依托单位：中家院（北京）检测认证有限公司）。报告主要遵循了国家认监委发布的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》中的要求而撰写。

最后，本机构郑重声明，本报告所有资料及数据都具有真实性，但由于时间有限，报告中难免有疏漏的地方，欢迎社会各界多提宝贵意见和建议。

机构负责人（签名）：

二、社会责任管理体系和制度建立情况

在本中心领导小组领导下，制定了明确社会责任工作计划，建立有覆盖本机构所有部门的组织网络，任命责任人，并明确其职能、职责和义务权限。以此督导其社会责任的实践，并逐级向领导层报告并提出改进意见，确保社会责任战略的顺利实施和有效改进。通过建立人力资源政策、财务政策、内部沟通机制，以及管理制度和质量体系文件中相关规定等一系列保障性的制度政策，并在上级主管单位的领导下，把对员工、客户、

上级主管单位的履责要求融入工作的整体过程，确保了社会责任管理落到实处。通过持续完善本中心的社会责任管理体系，领导小组对社会责任指标进行调整和提升。

为加强机构学术研究、技术进步、技术人才培养和技术队伍建设工作，实行科学决策，促进机构学术、技术工作全面发展，营造开放、平等、包容的学术交流气氛，为加强和推进机构质量提升工作，减少和降低质量风险，促进各项业务能够合法、合规、稳步推进、有效地开展，为加强机构考核工作，促进战略发展规划得到有效落实，提高运行效率和管理水平，打造高素质高效率的执行团队，逐步提升整体实力，基于以上三方面的目的，在上级主管单位的领导决策下，建立学术委员会、质量委员会和考核委员会，在原有行政部门之外设立委员会，起到横向管理考评、探索技术发展以及监督业务质量合规性等作用，进一步促进内部沟通管理机制，加深社会责任管理。

本中心严格执行所建立的社会责任管理体系，注重履行社会责任，建立年度报告制度，每年年初向有关主管部门报送年度工作报告，包含了履行社会责任工作的情况，同时在认监委等主管部门组织的各项监督检查中，对履行社会责任的情况如实报告。

为了更好地履行社会责任，本机构不断完善体系制度建设，制度相关管理规定，并通过员工培训，持续传达社会责任政策，不断增强员工责任意识，普及社会责任知识，从而规范了员工的社会责任行为。

本中心遵守相关法律法规及上级主管部门的各项规章制度，不断完善管理体系文件，质量手册中描述了组织机构设置以及各部门和各岗位的职责权限，质量方针、目标明确。29个程序文件及44个作业指导书具有较好的操作性，对规范质量活动，保证检测工作质量有一定的指导性，并根据要求不断完善并优化体系运行。此外，本中心通过有效地内、外部沟通机制，吸收利益相关方的意见与建议，并建立反馈机制。通过客户满意度调查、实施预防措施、内部审核、管理评审等措施，对于违反社会责任的行为及时纠正，持续改善管理，促进更好的履行社会责任。

本中心拥有各类利益相关方，其中包括政府各级主管部门、客户、员工、认证机构、社会公众等。他们的支持与信任是我们的工作动力，本中心将协调各方利益与要求，以公正、开放、科学、严谨为指引，深入贯彻落实科学发展观，在工作中推进行业行为自律，提升管理能力和服务水平，促进中心可持续发展，积极履行社会责任。

三、履行社会责任情况

（一）依法、规范、科学、诚信运营：

本中心严格规范所有工作人员，对所从事工作的公正及保密性作出承诺，机构负责人签署了公正及保密性承诺。所有工作人员签订了保密协议，对在检验活动中所知悉的国家秘密、商业秘密及生产技术、工艺等技术秘密和信息严格履行保密义务，确保从未接受可能对检验公正性产生影响的资助，不从事或者参与影响检验公正性的活动，不以任何名义向社会推荐所检验的产品，不对所检验的产品通过监制、监销等方式参与产品经营活动。

本中心自觉接受认监委组织的国家中心的各项检查，并积极组织自查工作，自查内容包括中心法律地位、遵纪守法状况、质量管理体系运行状况、经营运行状况及承担社会责任情况。在接受检查过程中积极配合检查组工作，如实反应情况，检查结束后及时对检查情况进行总结，提炼好的经验，分析存在的问题，并及时组织整改，自觉持续改进管理水平和服务能力。

本中心严格依据《国家产品质量监督检验中心授权管理办法》、《检验检测机构资质认定管理办法》、《委托检验行为规范》、以及我国计量法、标准化法、产品质量法、消费者权益保护法、认证认可条例等各项法律法规开展活动，并建立社会责任管理体系和制度。编制 I 版质量手册，其中明确组织机构设置以及各岗位职责权限，质量方针、目标明确。制定 29 个程序文件及 44 个作业指导书具有较好的操作性，对规范质量活动，保证检测工作质量有一定的指导性。管理体系文件基本满足资质认定准则及认可相关文件的要求。并持续对体系建设进行完善，使之更加符合实际工作运行及各级相关部门的规定要求，2017 度内修订质量手册 2 次；程序文件修订 6 次；作业指导书 8 次涉及文件数 20 个。这些调整使管理体系更加满足各部门工作需要，使制度进一步落实。

2017 年 3 月进行管理评审，确保体系充分性及持续适用和有效。2017 年 6 月进行内部审核，覆盖全范围全要素（含资质认定）。对审核发现的不符合项，均从原因分析开始进行改进并关闭。本中心定期组织对技术标准现行有效性查新，通过加大投入力度，持续的标准培训，改善环境设施，购置仪器设备等手段不断扩展技术能力，对涉及的资源进行确认。

在检测业务活动中，严格按照相关技术规范或者标准要求的程序，在授权证书的有效期和授权范围内，对外出具产品质量检验报告，并在检验报告封面加盖授权标识章。本中心对所出具的产品质量检验报告的真实性和公正性负责，并承担相应的法律责任。本机构在检测工作中，坚持采用项目工程师自审、责任工程师审核和授权签字人审批的

三级审核方式，保证了数据和结果准确、客观、真实具有可追溯性。

通过承担或者参与国家标准、行业标准的制修订，检验技术、检验方法的开发和研究，实验室能力验证以及跟踪国际与国外先进标准、技术法规和合格评定程序动态研究等工作，持续保持和提高产品质量检验能力。本中心在承担产品质量监督抽查检验工作时，严格遵守监督抽查规定，并及时向政府有关部门反映产品质量情况和问题，并提出产品质量监督建议。通过参加认监委及相关机构组织的业务培训，及时掌握产品质量监督检验的法律法规和政策以及相关业务知识，以提高自身管理水平和检验技术能力。

（二）创新发展、提高服务水平和能力：

2017 度内，本机构始终围绕国家经济发展导向和社会热点需求，建立和完善技术研发和创新机制，积极提升检验检测能力水平，扩展检验检测领域，满足政府和社会发展对检验检测的需求，发挥检验检测对经济持续发展和社会进步的促进作用。

本机构于 2017 年 4 月，完成了 CNAS 认可扩项。能力涉及家用及类似用途电器、涉水产品、日化产品中的电气性能、化学、微生物、环境领域。亦庄扩展了检测标准 27 项，判定标 8 项，检测参数 32 项。下斜街扩展了检测标准 147 项，判定标准 17 项，检测参数 243 项。2017 年 8 月完成 CNAS 认可复评审，进行全能力全要素评审，对审核发现的不符合项，均从原因分析开始进行了改进。

2017 年 11 月 26 日完成了国家智能家居（电子电器）质量监督检验中心检验检测机构资质认定（首次）评审现场，在文件审核和采信实验室认可评审结果的基础上，增加附加现场实验，评审通过了 8 个领域，43 类检测对象，385 个项目的检验检测能力。

2017 年 10 月 27 日认监委批准本机构扩大 CCC 业务范围：家用和类似用途电器（电热毯产品）。本年度完成 CQC 扩项备案 26 项，完成 CNAS 文审变更扩项 4 次。2017 年度内接受认监委照明产品和音视频产品 CCC 实验室核查。

2017 年度内机构参加认监委能力验证项目电子坐便器的输入功率和温升试验、端子骚扰电压试验、食品接触材料及制品塑料高锰酸钾消耗量的测定、饮用水中溴酸盐、氯酸盐、阴离子合成洗涤剂的检测，IFM 能力验证项目球压试验、开关温升、残余放电等 51 项。由样品接收、方案讨论环节开始，直至结果审核报送，质量部人员及相关对口总工随时与检测部门联系沟通，确保项目的顺利开展和结果的准确。

2017 年本机构共计组织各类内部培训 106 项，内容涉及标准培训、检测方法、设备设施操作维护、安全和防护和救护知识、检测所规章制度、实验室认可及资质认定要求、

体系文件宣贯、客户服务、外部会议精神宣贯、授权签字人培训、CNAS相关要求培训等。年度内组织培训考核检测室工程师检测能力124人次，新签发上岗证40人；组织设备操作考核27人次，其中增加人员操作能力13人次，新签发14人。

➤ 参与外部工作

2017年度内派出多人次参加2017年国抽、地方抽查方案讨论、总结报告审核及相关技术研讨会等工作，积极参与相关技术文件的研讨、编制等工作，如：

参与缺陷产品管理中心召开的各项技术会议和审议；参加《消费品召回 电子电器缺陷风险评估》国标研制项目研讨会，并参与相关项目工作；参加GB/T 34400-2017《消费品召回 生产者指南》国标宣贯教材编写研讨会并参与相关工作。

参加公安部消防局对于电气火灾综合治理检查要点的编制工作；国家认证认可监督管理委员会组织的中华人民共和国认证认可行业标准编制工作。

参与国家质检总局质量监督司全国质量提升示范区创建材料申报审核工作；参加中国标准化创新战略联盟“产品缺陷与安全分析”专业委员会工作；参加北京市质监局家电类产品风险研讨会；参加CQC2017年家电产品实验室专项监督核查CQC华南，滁州中认倍佳试验室内审工作。

➤ 行业技术创新

经过一年的努力，参与北京市科委首都科技条件平台工作取得了显著的成绩：新增开放仪器设备量金额1416.0846万元；新增开放省部级以上实验室和工程中心3个：中家院（北京）检测认证有限公司（国家家用电器检测所）软件评估及可靠性测试中心；国家家用电器检测所亦庄电子产品检测部电池测试实验室；国家家用电器检测所亦庄ITAV测试实验室；新增可以转化产业化的科技成果2项：符合最新国际及国内冰箱性能标准的新测试技术应用推广；国家智能家居（电子电器）质量监督检验中心测试平台研发及探索；新增科技人才53位；新增知识产权43项；新增1家成员单位；聚集需求数量7项；解决总平台发布需求4项；牵头与领域中心、工作站组织供需对接1次；参与领域中心、工作站联合组织供需对接活动的次数6次；促进本基地科技成果落地京津冀6项；基地服务企业的实现服务合同金额1095.49万元；基地实现服务合同总金额1124.29万元；专业服务机构实现服务合同金额1124.29万元；服务区域合作站实现合同额6.8万元；服务企业47家，百进千活动中对接成功典型案例4个；通过各类媒体宣传报道8次；接收与兑现有效创新券的总金额32万元，接收与兑现有效创新券服务企业7家。

经中国标准化协会第七届理事会第七次常务理事会议讨论，决定成立电器电子产品标准化分会（以下简称分会）。分会的指导单位是中国标准化协会，挂靠单位为中家院（北京）检测认证有限公司，秘书处设在中家院（北京）检测认证有限公司。

中家院（北京）检测认证有限公司作为分会秘书处所在单位，在中国标准化协会指导下，组织承办了分会成立大会，成立大会于 2017 年 7 月 5 日在杭州举行。分会根据会员性质及所涉及产品将所有会员分为制冷器具、清洁器具、电热水器、取暖通风、厨房器具、电器附件、创新企业、信息保障和技术保障等 9 个工作组。截止到 12 月底，分会共招募成员 73 家，包括检测认证主管机构 7 家、国内高校和科研机构 5 家、生产企业 60 家、著名电商 1 家，覆盖了团体标准制定及应用的各个相关方面，其中副会长单位 8 家，理事单位 17 家，会员单位 48 家；组织起草并制订了《空调制冷连续运行耗电量技术规范》、《空调器散热片用长效亲水防腐型涂层铝箔技术规范》、《家用冰箱智能水平评价技术规范》、《智能家电系统互联互通操作评价技术指南》等 8 份团体标准。

电器电子分会的成立，将为电器电子领域搭建更为完善的、符合行业需求的团体标准体系，并将有效提升电器电子产品标准的先进性、有效性和适用性，进而满足行业质量提升需求，引导消费者的消费趋势，为“中国制造”向“中国质量”的转变奠定了良好基础。

➤ 主要项目

本机构应中国标准化研究院能效标识管理中心的要求，自 2016 年起承担了家用冰箱等八类产品的一致性核验工作。该项目为跨年度项目从 2016 年 9 月起，至 2018 年 1 月全部结束。项目主要工作在 2017 年期间开展，项目实施期间于 2017 年 3 月份完成了 138 家实验室的现场核验工作；在 3 月份至 11 月份开展了样机比对的工作，共对 286 家实验室进行了比对；在 11 月对比对数据进行了统计分析，共发现 43 家结果不满意实验室，并将最终结果提交能效标识管理中心，标识中心于 2018 年 1 月 7 日公布结果。通过该项目的实施，对业务部门人员对于检测、一致性比对工作的组织水平有了提高，并通过该项目开拓了一部分市场。

中国创造 CES 是由苏宁、奥维和新浪家居联合 CES 主办方 CTA 开发中国创新产品和创新技术北美交流活动，该平台以家电企业为主要合作对象，并邀请我单位作为唯一技术支持方。该活动以每年评选家电行业中创新产品为模式，以 CES 等大型国际展会为舞台，为中国家电行业的创新进行国际化的宣传。本届“中国创造”将于 2018 年 1 月 10

日在拉斯维加斯 CES 展上亮相。

中国智能家电国际高峰论坛在合肥举办。此次论坛由工业和信息化部、中国国际贸易促进委员会、安徽省人民政府指导，中国家用电器研究院、合肥市经济和信息化委员会联合主办，中家院（北京）检测认证有限公司承办，论坛上发布了五项智能家电团体标准以及新一批智能家电自愿性认证。来自瑞士 TOP10 节能中心、CSA 加拿大标准化协会、科大讯飞、奥维云网、海尔、日海物联、WIFI 联盟等众多国内外机构和公司的专家们齐聚一堂，就智能家电行业发展的现状、现有技术和未来发展趋势进行了探讨。本次论坛旨在推动智能家电产品贴近消费习惯，从而引爆行业，通过交流和碰撞，为智能家电产业的发展提供新的思路和方向。

通过上述工作，本中心持续提高服务水平，在公正、规范、科学检验的基础上，进一步努力为社会提供优质的检验检测服务，满足消费者需求，保护消费者权益，妥善处理消费者提出的投诉和建议，取得广大消费者的信赖与认同。

（三）社会责任：

本中心始终将保障员工权益和安全放在首位，在加强安全管理制度的学习，完善安全注意事项，防止安全事故发生，建立健全应急管理体系，重视安全投入、职业安全健康，以隐患排查治理为基础，通过日常监督、定期安全检查、对消防设备设施和安全指示标识有效性等检查，保证安全规范操作和设施的完好，提高安全事故的应急管理水平和突发事件应对能力同时为员工提供安全、健康、卫生的工作条件和环境，保障员工职业健康，积极营造优越的工作氛围。同时通过宣传、会议和培训等方式提高全员安全意识，使安全生产融入工作各个环节，进一步落实安全生产主体责任，为本机构的发展提供安全保障，同时提出提高员工工作满意度。

本中心通过严格实施体系文件《设施和环境管理程序》对安全生产、职业健康管理、废气废液的处理等方面做了具体的规定，保证了为检测工作提供整洁、有序、安全的环境，保证实施检测的区域的电源、气源、采光、采暖、通风、增湿或除湿等设施和环境条件满足检测工作的需要，符合检测、环保及安全作业要求，并得到有效的监测、控制，使人员职业健康得到保障，同时不破坏所在地的生态环境。本中心还通过培训、实践演习等方式，在员工中普及安全、健康知识。此外，还严格执行上级主管单位中国家用电器研究院消防及安全生产委员会各项规定、决定和通知，严格贯彻“安全第一，预防为主”的原则，加强中心安全管理，预防和减少危险事故，保障员工生命财产安全和环境。

本中心依照《中国家用电器研究院员工代表会条例》及《职代会员工代表的产生和分配名额方案》等相关规定，积极参与上级主管单位中国家用电器研究院的员工代表会。员工均参加了院工会，通过这些措施有效保障中心员工权益。本中心严格遵守劳动合同法，与员工签订劳动合同。员工依法享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假、看护假等带薪假期。按照员工资质和岗位需求与员工个人订立薪酬待遇，男、女员工享有公平的待遇、以及培训和晋升等机会。按国家规定为员工缴纳国家规定的五险一金，还为员工购买大病医疗、意外伤害等商业保险，对于因公出差人员购买交通险。本机构每年组织员工参加院组织的职员健康体检，及时了解员工身体健康状况。

本机构积极参与社会公益事业，和开展检验检测志愿服务，在发生安全事故和突发事件的情况下，积极提供检验检测方面的支持和援助。通过参加联合国环署定期交流会获得该项目国际研究资源，通过嫁接国际食物浪费相关研究资源与本单位食物接触家电客户的利益诉求创建合作项目。最终与海尔冰箱/冰柜、美的冰箱、海容冰箱开展了具体项目合作。其中我单位联合瑞典环境科学研究院与海尔冰箱/冰柜签订了开展了冰箱冰柜的食物浪费指标体系研究工作；与瑞士节能中心 Top10、连锁经营协会 CCFA 联合美的冰箱、海容冰柜共同企划了冰箱食物浪费标准研究和公众传播项目，目前在项目企划当中。通过企划并开展减少食物浪费项目，以科研推动了检测业务的发展。

寻找品质高峰活动是本单位联合新华网打造的具有鲜明移动融视频特色的中国首档品质解读类节目。节目旨在寻找品质高峰，呈现品质国货，让品质国货与人民信任产生共鸣。内容集可看性、权威性、公信力、传播力于一体，饱含人文情感，还原真实案例，电影艺术呈现。配合品质体验内容，形成人人参与的线上话题、线下体验。并通过溯源直供及助销活动持续增强品质国货的品牌影响力和产品市场力。节目每季关注一个行业，每期解读一个品牌，每次还原一个真实案例，每期 3 分钟。本单位在该项目中承担了内容企划、合作企业传播等工作，该项工作联合了专业媒体机构，结合单位在技术和客户资源的优势，帮助合作企业创造了基于专业技术和社会大众的新传播渠道。目前该项目已经和海尔、美的企划。

本中心将严格履行报告责任，及时向相关行政部门报告行业动态，以及在检验检测过程中发现存在的重大质量风险。每年主动按时向认监委上报国家中心年度工作总结和工作计划，并严格执行认监委发布的统一格式。中心高度重视年度工作总结的编写和上报工作，确保上报的有关数据和材料真实、准确、客观，对上报的材料的真实性负责，

并接受国家认监委的询问和核实。

此外，本机构每年度向认监委报送 CCC 工作总结、国家中心工作总结，向工信部报送工业产品质量控制和技术评价实验室业务发展和产品质量状况分析报告，定期向北京市质监局报送工业产品质量安全风险评估信息，按时向北京市质监局报送工业产品生产许可证检验机构年度工作自查报告，按时向中国质量认证中心等认证机构报送认证检测工作总结，向 NCB (CQC) 报送 CB 工作总结及 CB 业务数量统计数据。

四、结束语

2018 年是国家智能家居(电子电器)质量监督检验中心履行社会责任报告制度的第二年，实际上是第一个全年，本中心将积极响应号召，主动承担社会责任。

进入“十二五”以来，我国家电业持续在转型升级和技术创新方面下苦功，技术创新能力显著提高，创新产品层出不穷，良性健康的创新氛围正在形成。“十三五”规划中，明确将家用电器、消费类电子产品纳入标准和质量提升的重点领域。规划把健全智能消费品标准作为优化标准供给结构的主要任务之一：开展智能家电、智能照明电器等标准体系建设，加快智能终端产品的安全性、可靠性、功能性等标准研制。规划强调标准和质量提升要适应家用电器高端化、智能化发展趋势，提高空调器、电冰箱、洗衣机等传统家电的产品舒适性、智能化水平，提升多品种、多品牌家电产品深度智能化水平。检测机构在改革中担当保驾护航的作用，大多检测机构承担着认证检测、委托检验、监督抽查等相关业务的技术保障任务。检测机构在为企业服务的同时，应该考虑到消费者的利益，始终保持自己第三方的地位。检测机构间的竞争应摈弃低端的价格竞争，应以检测质量和品质为先导，才能使得行业进入良性发展循环。检测必须以公开、公正、公平为先导，以科学、准确为目标，抛开这两个方面去追求市场占有率和利润，最终将把企业带入破产境地。

2018 年本中心将进一步深刻理解履行社会责任的重要意义，牢固树立社会责任意识，高度重视社会责任建设工作，把履行社会责任与中心发展战略和文化建设紧密结合，加强社会责任全员培训和普及教育，不断创新管理理念，形成履行社会责任的发展价值观和文化观念。本中心将继续以上级主管单位中国家用电器研究院的发展纲要为指导，切实做好检测、科研、服务、管理等各项工作，进一步建立和完善履行社会责任的内部管理制度，并进行自我声明。把履行社会责任纳入国家产品质检中心内部管理体系的各个层面，建立健全相关机制，并就建立履行社会责任制度的内容及情况进行自我声明，

向客户和社会公众进行公示，接受监督，保障社会责任在机构管理的各个层面有效实施，保证社会责任制度的持续有效，同时拓展服务社会和政府的领域和方式，努力为国家和行业的发展提供技术支持。

未来，本中心将按时向国家认监委报送上一年度社会责任报告，报告履行社会责任的现状、规划和措施，并保证数据和材料真实、准确、客观，主动接受利益相关者和社会的监督。

国家智能家居（电子电器）质量监督检验中心

2018年2月